

Campagnetoolkit WaterhoogteWijzer

Van 1 december 2025 tot 11 januari 2026 loopt een eerste campagne voor de WaterhoogteWijzer. De campagne is ingedeeld in drie fasen. Voor iedere fase zijn andere campagnematerialen beschikbaar. In dit document vind je een toelichting op de campagnestrategie en de middelen per fase. Per middel vind je een korte instructie en kant-en-klare teksten voor social media.

Over de WaterhoogteWijzer

De WaterhoogteWijzer is een online tool op de website wachtnietopwater.nl. Op deze website vinden Limburgers tips hoe ze zich kunnen voorbereiden op (extreme) wateroverlast en wat de overheid doet om wateroverlast aan te pakken.

Voor de WaterhoogteWijzer is een landingspagina ingericht:

www.wachtnietopwater.nl/waterhoogtewijzer. Inwoners van Limburg kunnen hier gemakkelijk checken hoe groot het risico op wateroverlast op hun adres is en welke maatregelen zij kunnen nemen om zich te beschermen.

Over de campagne

Het doel: inwoners stimuleren om hun persoonlijke risico op wateroverlast te checken via de WaterhoogteWijzer en daarna direct eenvoudige stappen te zetten om hun huis en spullen te beschermen. De campagne is gebaseerd op gedragsonderzoek en spreekt alle Limburgers van 25 jaar en ouder aan.

De campagne is ingedeeld in drie fasen:

1. Weerstand wegnemen

- Veel mensen schuiven het risico voor zich uit of denken dat het hen niet overkomt.
- We maken het risico tastbaar en persoonlijk met prikkelende beelden, verhalen en een levensgrote watermeter.
- Doel: inwoners herkennen dat ook hun woning en omgeving geraakt kan worden door wateroverlast of een overstroming

2. Motivatie en eigenaarschap versterken

- Veel inwoners zien het voorkomen van schade als taak van de overheid en van anderen.
- Met verhalen van andere Limburgers laten we zien dat inwoners zelf verantwoordelijkheid kunnen nemen. Zo ontstaat sociale druk en trots om zelf in actie te komen.
- Doel: inwoners zien dat ze zelf invloed hebben op het beperken van schade door wateroverlast

3. Actie stimuleren

- We bieden een laagdrempelig handelingsperspectief: de WaterhoogteWijzer als makkelijke eerste stap.
- Doel: inwoners vullen de tool in.

Inhoud toolkit

Basismaterialen

- Persbericht: om te delen via de website en naar lokale media te sturen
- Bericht voor huis-aan-huis-blad (gemeentepagina) en nieuwsbrief
- Foto's zonder logo en teksten
- Template voor social media post
- Posters en flyer

Fase 1

- Hoofdvideo 'Hoe hoog komt het water bij jou?'
- Afbeeldingen voor social media

Fase 2

- Twee user generated video's
- Afbeeldingen voor social media (testimonials)

Fase 3

Fase 3 start op 26 januari 2026. De middelen voor deze fase worden dan toegevoegd.

Video's

Hoofdvideo 'hoe hoog komt het water bij jou?'- fase 1

Er zijn twee video's van ca. 1 minuut waar een reporter met een grote waterhoogtemeter langs gaat bij inwoners en vraagt of ze weten hoe hoog het water bij hun huis kan komen. Met deze video maken we het persoonlijke risico zichtbaar en brengen we de urgentie dichtbij huis.

Je vindt de videobestanden in de toolkit.

Ze staan ook op het Youtube kanaal van Wacht niet op water:

- Video 1: https://www.youtube.com/watch?v=q10_NMgWVeA
- Video 2: <https://www.youtube.com/watch?v=2s1wTn57zRU>

User generated video - fase 2

Deze twee video's vormen een natuurlijk vervolg op de hoofdvideo's. Waar de hoofdvideo's nieuwsgierigheid en urgentie oproepen, laten deze video's de volgende stap zien: bewoners die de WaterhoogteWijzer hebben ingevuld. De video's zijn opgenomen in user-generated stijl, waarbij de bewoner met zijn of haar eigen telefoon filmt. Zodat het voelt alsof de boodschap rechtstreeks van de bewoner zelf komt.

Social media afbeeldingen

In de toolkit vind je verschillende afbeeldingen in verschillende formaten. Er zijn ook foto's zonder logo en tekst beschikbaar die je kunt gebruiken voor social media. Je vind in de toolkit ook

voorbeeldteksten voor social media ter inspiratie. Pas ze gerust aan naar eigen inzicht of tone of voice van jouw organisatie.

fase 1

Op deze drie afbeeldingen laten bewoners zien hoe hoog het water bij hun huis kan komen. Hiermee maken we het persoonlijke risico zichtbaar en brengen we de urgentie dichtbij.



Fase 2

Met deze serie van 3 afbeeldingen maken we de stap naar gedeelde verantwoordelijkheid: iedereen kan zelf iets doen om voorbereid te zijn. De afbeeldingen laten zien waarom deze personen de WaterhoogteWijzer al hebben ingevuld.



Drukwerk: posters en flyer

In de toolkit vind je drie varianten van een poster (A3-formaat) en een flyer (A5-formaat). Bijvoorbeeld voor het gemeentehuis, buurthuizen, sporthal en andere openbare plekken in de gemeente. Wil je drukwerk ontvangen? Laat het weten via communicatie@wrlimburg.nl.



Vragen?

Doe mee en deel de middelen. Zo help je inwoners van je gemeente om hun huis en woonomgeving veiliger te maken.

Vragen of advies nodig? Neem contact op via communicatie@wrlimburg.nl. We helpen je graag verder.

Krijgt jouw organisatie vragen over de WaterhoogteWijzer? Je kunt ze verwijzen naar:

- Meer informatie over de WaterhoogteWijzer: [Over de WaterhoogteWijzer - Wacht niet op water](#)
- Vragen en antwoorden: [Veelgestelde vragen WaterhoogteWijzer - Wacht niet op water](#)
- Contactformulier: [Vragen of tips? - Wacht niet op water](#)